



# **1<sup>ers</sup> ATELIERS NATIONAUX DE LA SOLIDARITE**

**23 et 24 septembre 2008**

**Centre des Congrès de Lyon**

**Le 1er évènement fédérateur sur la Solidarité**



## **DESCRIPTIF DES PRESTATIONS**



Co-organisés par



### LA FORCE DE FRAPPE DU PREMIER EVENEMENT FEDERATEUR SUR LA SOLIDARITE

- ↳ Un évènement porté par la **réflexion professionnelle de 6000 cadres de collectivités !**
  - ↳ Un programme reflétant l'implication de plus de **100 intervenants, professionnels et experts institutionnels** du secteur !
- ↳ Des **entreprises visibles et valorisées** sur le **programme** et sur un **salon professionnel de + de 600 m<sup>2</sup> !**
  - ↳ Un site Internet dédié à l'évènement et des **newsletters mensuelles** (dont l'une exclusivement réservée aux partenaires) avant et après la manifestation !

### PERSPECTIVES DE L'EVENEMENT

*La solidarité revêt aujourd'hui une importance telle qu'il apparaît nécessaire de la repenser en associant tous les acteurs !*

#### PARTENAIRES : UNE EXPERTISE TELLE QUE LA VÔTRE !

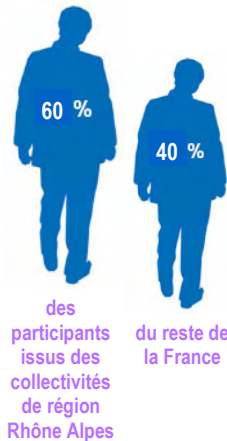
**30 à 40 partenaires publics/privés**  
attendus pour faire valoir  
leur accompagnement des collectivités

Dispositifs de communication :

**interventions** en tribune  
**salon** professionnel

**publicité** sur nos supports de communication

#### UNE PORTEE NATIONALE



#### PRESSE : DES PARTENAIRES CIBLES ET RENOMMES sur des évènements similaires

Le Courrier des maires (11 700 ex),  
La Gazette des communes (37 500 ex),  
La Gazette santé sociale (20 000 ex),  
Alternatives Économiques (140 000 ex),  
La lettre de l'insertion (3 000 ex),  
TSA hebdo (13 000 ex),  
Convergences (5 000 ex),  
Le Mensuel des maisons de retraite (5 000 ex)...

#### PARTICIPANTS : CIBLE & FORCE D'ENTRAINEMENT

**1 000** participants

#### Équilibre public/privé

55% du secteur public  
15% du secteur privé  
30% du milieu associatif

**10** plates-formes thématiques (ou réseaux) d'échanges de savoir-faire des collectivités animées par nos équipes : insertion, intégration et prévention des discriminations, gens du voyage, protection de l'enfance, accueil de la petite enfance, CIAS, CESU, grand âge et handicap, habitat et logement

Près de **6 000** utilisateurs

**95%** satisfaits des séminaires de formation complémentaires des échanges en réseau

Des **partenaires institutionnels qualifiés** des réseaux :  
DPM, ACSE, CDC, UNCASS, ANSP, CNSA...

### QUELQUES REFERENCES EVENEMENTIELLES

#### ↳ Thématiques Solidarités

##### Les Ateliers du Développement Durable

Bordeaux (33), 4 éditions, plus de 2200 participants sur 3 ans, 45 conférences en moyenne sur 2 jours

##### Colloques des réseaux de métiers

7 colloques en 2006 soit 1 300 participants environ  
Ex : journée nationale des gens du voyage, MDPH et compensation du handicap, assises du grand âge, assises nationales de l'accueil de la petite enfance...

##### Séminaires de formation des réseaux de métiers

Le Kremlin-Bicêtre (94), 3 séminaires par réseau soit 30 sessions environ par an, à raison de 80 participants en moyenne par session.

#### ↳ Autres thématiques

##### Carrefour des Gestions Locales de l'Eau

Rennes (35), 9 éditions, plus de 6 000 participants sur 3 ans, 30 conférences en moyenne sur 2 jours

##### Assises nationales des Déchets ménagers et assimilés

Agen (47), 10 éditions, plus de 4 500 participants sur 3 ans, 40 conférences en moyenne sur 2 jours

##### Assises nationales du Net et des TIC

Nice (06), 8 éditions, plus de 2 800 participants sur 3 ans, 35 conférences en moyenne sur 2 jours

Tous les tarifs sont exprimés HT

### PARTENARIATS CONFERENCES

FAIRE CONNAÎTRE SON SAVOIR-FAIRE !

#### ↳ La séance plénière

Vous participez, en qualité d'intervenant, aux côtés des élus ou des représentants des organismes institutionnels, à une séance plénière réunissant environ 500 congressistes.

**Offre limitée à 3 partenaires (1/séance plénière)**

*Durée : 1h30 / Temps de parole par intervenant : 15 min.*



#### ↳ L'atelier thématique

Présidé par un élu, chaque atelier réunit environ 80 à 150 participants autour de retours d'expériences de collectivités. Sur l'un des ateliers déjà programmés, vous proposez une intervention, menée soit, de préférence, par un représentant d'une collectivité partenaire de votre structure, soit par l'un de vos experts.

*Durée : 1h30 / Temps de parole par intervenant : 20 min (Allouez 10 min à votre présentation et réservez les 10 min restantes à l'échange avec votre auditoire).*



#### ↳ Organisez à vos couleurs votre soutien aux conférences

⇒ Hébergement de 2 des vos kakémonos, disposés à l'entrée de la conférence dans laquelle vous intervenez.

(possibilité également d'emplacement préférentiel type entrée du salon, offre limitée à 2 partenaires)

2 Kakémonos

1 200 €

⇒ Votre logo figurant sur le fond d'écran des séances plénières.

Logo Plénières

1 200 €

#### ↳ Le forum technique

En parallèle des ateliers, les forums sont des conférences prises en charge par les professionnels de la Solidarité. Implantés sur le salon professionnel sur des espaces dédiés de 50 m<sup>2</sup> environ, réunissant 20 à 80 participants, ils vous permettent de partager vos expertises et expériences avec un public ciblé, vos potentiels ou avérés donneurs d'ordre!

-Vous pouvez parrainer l'ensemble de la session, avec appropriation de la conférence à vos couleurs et identification spécifique sur le programme  
OU

-Vous proposez une unique intervention, sous réserve qu'IDEAL Connaissances puisse compléter le forum avec d'autres représentants professionnels de la thématique choisie.

*Durée : 1h ou 1h30 / Temps de parole par intervenant : 20 min (Allouez 10 min à votre présentation et réservez les 10 min restantes à l'échange avec votre auditoire).*

#### Extrait de la Charte de Qualité du Parrainage (cf. Bon de Commande)

« Le IDEAL Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation. [...]

Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

-Rechercher des thèmes et intervenants [...] en rapport avec des problématiques intéressantes directement les collectivités locales, [et] en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;

-Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ; [...]

**-16 mai 2008 au plus tard** : fournir à IDEAL Connaissances un état d'avancement de la composition des conférences concernées  
**-30 mai 2008 au plus tard** : transmettre à IDEAL Connaissances la composition définitive (nom/prénom/fonction/structure des intervenants et titre de l'intervention)

-IDEAL Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'événement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis. »

Tous les tarifs sont exprimés HT

### PARTENARIATS CONFERENCES (SUITE ET FIN)

#### » Détail des prestations de conférences »

| PRESTATIONS | » Partenariat<br>PLENIERE | » Parrainage<br>ATELIER | » Parrainage<br>FORUM | » Partenariat<br>FORUM |
|-------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
|-------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|

| AVANT L'EVENEMENT   |  |  |  |                                     |
|---|--|--|--|-------------------------------------|
| Votre communiqué de presse diffusé à l'ensemble de notre fichier presse (200 contacts)<br>Sous réserve de validation par IDEAL Connaissances et que le communiqué annonce l'évènement | X                                      |  |  |                                     |
| Votre intervention citée dans le programme (20 000 exemplaires)   | X                                      | X  | X  | X                                   |
| Votre logotype en page de garde du programme  | Mention « <b>Partenaire Officiel</b> » | Mention « <b>Sous le parrainage de</b> » | Mention « <b>Sous le parrainage de</b> » | Au titre des partenaires de soutien |
| Votre logotype avec mention « sous le parrainage de » sur le programme  |  | Page de l'atelier                        | Page du forum                            |                                     |
| Votre annonce dans le programme (quadrichromie, 1 pleine page A4)   | Page préférentielle                    | Page intérieure                          |  |                                     |

| PENDANT L'EVENEMENT  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| Votre intervention à la tribune  | 1 intervention<br>EN PLENIERE<br>(500 participants) | 1 intervention<br>EN ATELIER<br>(80 à 150 participants) | 3 interventions<br>EN FORUM<br>(20 à 80 participants) | 1 intervention<br>EN FORUM<br>(20 à 80 participants) |
| Distribution de votre plaquette par nos hôtesses aux participants  | EN PLENIERE   | EN ATELIER  | EN FORUM  | EN FORUM   |
| 2 de vos kakémonos hébergés à l'entrée de la conférence  |   | X   |   |  |
| Votre stand sur le salon professionnel   | Prestige 18 m <sup>2</sup><br>3 ouvertures          | Privilege 12 m <sup>2</sup><br>2 ouvertures             |   | Standard 9 m <sup>2</sup><br>1 ouverture             |
| Organisation d'un cocktail à l'issue du forum servi par un maître d'hôtel à l'ensemble des participants (base forfaitaire : 50 pers) |   |   | X   |  |

| ET POUR OPTIMISER VOTRE VISIBILITE ET INVITER VOS PARTENAIRES/PROSPECTS/CLIENTS |     |     |    |    |
|---|-----|-----|----|----|
| <b>Pack Visibilité</b> (cf. détails p.5)  | X   |     |    |    |
| Invitations sur l'évènement (hors déjeuners)                                    | 100 | 100 | 50 | 50 |
| Réservation d'une table VIP sur 2 jours (soit 2x8 couverts)                     | X   | X   |    |    |

| VALEUR TARIFAIRE HT | 17 000 € | 10 000 € | 5 000 € | 2 700 € |
|---------------------|----------|----------|---------|---------|
|---------------------|----------|----------|---------|---------|

NB : IDEAL Connaissances ne peut garantir contractuellement un nombre de participants aux forums, ateliers ou séances plénières. Il s'engage à vous communiquer la liste des inscrits deux semaines avant la manifestation, sur demande.

Tous les tarifs sont exprimés HT

### STANDS DU SALON PROFESSIONNEL

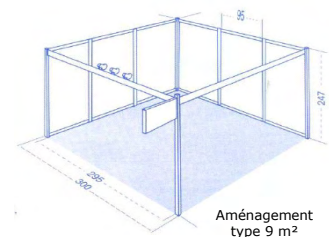
RENCONTRER LES COLLECTIVITES ET PROFESSIONNELS DU SECTEUR I

|  | 1 ouverture | 2 ouvertures | 3 ouvertures | 4 ouvertures |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>FORMULE STANDARD</b> à partir de 9 m <sup>2</sup><br>Réservez un stand doté d'un set de mobilier minimum et aménagez-le à votre convenance!   |             |              |              |              |
| 9 m <sup>2</sup>   | 2 000 €     | 2 250 €      | 2 700 €      | -            |
| 12 m <sup>2</sup>  | 2 300 €     | 2 700 €      | 3 400 €      | -            |
| 18 m <sup>2</sup>  | 3 150 €     | 3 700 €      | 4 600 €      | 5 400 €      |
| 27 m <sup>2</sup>  | -           | 4 800 €      | 6 000 €      | 6 900 €      |
| 36 m <sup>2</sup> *  | -           | -            | 6 900 €      | 8 100 €      |
| <b>FORMULE PRIVILEGE</b> à partir de 12 m <sup>2</sup><br>Bénéficiez d'un « Pack accueil clé en main »! Votre stand est livré tout équipé : vous n'avez pas à prévoir de commande de mobilier complémentaire.          |             |              |              |              |
| 12 m <sup>2</sup>  | 3 100 €     | 3 500 €      | 4 300 €      | -            |
| 18 m <sup>2</sup>  | 4 200 €     | 4 800 €      | 5 800 €      | 6 600 €      |
| 27 m <sup>2</sup>  | -           | 6 200 €      | 7 500 €      | 8 600 €      |
| 36 m <sup>2</sup> *  | -           | -            | 8 800 €      | 10 000 €     |
| <b>FORMULE PRESTIGE</b> à partir de 18 m <sup>2</sup><br>Réservez un accueil VIP à vos visiteurs! Une surface plus importante, une décoration soignée, du champagne et des petits fours à tout moment de la journée... |             |              |              |              |
| 18 m <sup>2</sup>  | 4 800 €     | 5 500 €      | 6 500 €      | 7 500 €      |
| 27 m <sup>2</sup>  | -           | 7 000 €      | 8 500 €      | 9 700 €      |
| 36 m <sup>2</sup> *  | -           | -            | 10 000 €     | 11 200 €     |

\* Pour les stands de plus de 36 m<sup>2</sup>, nous consulter.

### Aménagement type du stand

- Moquette au sol aiguilletée ignifugée M3 avec film
- Cloisons modulaires décor panneaux mélaminés (H = 2,50 m)
- Structures en aluminium laqué gris
- A partir de 27m<sup>2</sup>, les stands sont équipés de 2 rampes de spots et de 2 sets de mobilier



### Inclus dans tous les forfaits exposants

La fiche signalétique de votre entreprise insérée au catalogue exposant de l'évènement :

- au sein du **guide des professionnels** remis à l'ensemble des participants le jour J de l'évènement
- sur le **site Internet** dédié à la manifestation

### Commande de prestations complémentaires

Un « **dossier exposant** » vous sera adressé un mois minimum avant la date de l'évènement pour l'achat de prestations complémentaires (mobilier supplémentaire, aménagement d'une réserve, décoration florale...).

|                                      |  | STANDARD | PRIVILEGE | PRESTIGE |
|--------------------------------------|--|----------|-----------|----------|
| MATERIEL / PRESTATIONS A DISPOSITION | 1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1,5 kW   | X        | X         | X        |
|                                      | 1 rampe de 3 spots électriques de 100 W  | X        | X         | X        |
|                                      | 1 enseigne double face   | X        | X         | X        |
|                                      | 1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises  | X        | X         | X        |
|                                      | 1 poubelle   | X        | X         | X        |
|                                      | 1 banque hôtesse   |          | X         | X        |
|                                      | Tabouret   |          | 1         | 4        |
|                                      | 1 machine à café   |          | X         | X        |
|                                      | 1 réfrigérateur  |          |           | X        |
|                                      | 1 mange debout   |          |           | X        |
|                                      | 1 réserve de 1 m x 1 m   |          |           | X        |
|                                      | Décoration florale (2 plantes + 1 bouquet de fleurs)   |          |           | X        |
|                                      | Service Traiteur<br>6 bouteilles de Champagne, 4 bouteilles de soda, 4 bouteilles d'eau,<br>50 petits fours salés livrés chaque jour à l'heure du déjeuner,<br>50 petits fours sucrés livrés le soir du 1er jour uniquement. |          |           | X        |
|                                      | Invitations gratuites pour l'évènement (hors déjeuners)<br>Déjeuners (le nombre de titres repas correspondant à votre formule vous sera envoyé avant la manifestation)   | 20<br>-  | 40<br>10  | 60<br>20 |

Tous les tarifs sont exprimés HT

PRESTATIONS DE COMMUNICATION

ÊTRE VISIBLE SUR L'ÉVÈNEMENT !

↪ Insertions dans le PROGRAMME \*

Le programme est imprimé à 20 000 exemplaires et diffusé aux participants potentiels 2 mois maximum avant la manifestation.

Document A5 150x207 mm, quadrichromie.

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| Logo - page de garde               | 1 500 € |
| Publicité - pleine page intérieure | 2 200 € |
| Publicité - 2ème de couverture     | 3 500 € |
| Publicité - 3ème de couverture     | 2 900 € |
| Publicité - 4ème de couverture     | 4 000 € |

↪ Insertions dans le GUIDE DES PROFESSIONNELS \*

Le guide des professionnels est un catalogue des professionnels du milieu, contenant également une synthèse des informations pratiques de la manifestation (programme, navettes éventuelles...). Il est remis le jour J de l'évènement (1000 exemplaires).

Document A4 210x297 mm, quadrichromie.

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Publicité - 2ème de couverture | 800 €   |
| Publicité - 3ème de couverture | 600 €   |
| Publicité - 4ème de couverture | 1 000 € |

↪ Distribution de PLAQUETTES aux congressistes

Le nombre exact de documents à nous transmettre vous sera communiqué début septembre.

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| En mallette (1 000 ex)           | 1 500 € |
| En plénière (500 ex)             | 1 200 € |
| En atelier / forum (150 / 50 ex) | 900 €   |

\* Délai limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :  
**-16 mai 2008 pour le programme**  
**-2 août 2008 pour le guide**

**ATTENTION : en cas de dépassement de ce délai, nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.**

Format des envois : fichiers informatiques EPS ou JPG en séparation quadrichromie et en résolution 300 dpi.

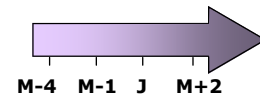
↪ Pack VISIBILITE \*

Votre logo exposé à plus de 25 000 contacts !

Principe : faire paraître votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'évènement.

Ce pack comprend :

- Votre logo en page de garde du programme (mois M-2)
- Votre logo sur le site Internet dédié à l'évènement (mois M-4 à M+2)
- Un publi-rédactionnel sur votre entreprise + votre logo en lien sur votre site Internet dans la rubrique « focus partenaire » de l'une des newsletters (1 500 contacts aboutis environ, mois M-1)
- Votre logo sur le guide des professionnels (jour J)
- Votre plaquette distribuée aux congressistes dans la mallette (jour J)
- Votre logo valorisé sur la synthèse (format à définir, mois M+2)



|                 |
|-----------------|
| Pack VISIBILITE |
| 2 000 €         |

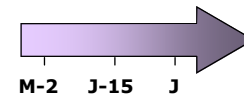
↪ Pack CONVIVIALITE \*

Vos prospects et clients au cœur d'instant gourmands !

Principe : accueillir vos partenaires, prospects et clients de façon originale (cocktail thématique) et personnalisée (table VIP)

Ce pack comprend :

- Annonce du cocktail sur le programme, avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (mois M-2)
- E-mailing de votre invitation au cocktail à l'ensemble de notre base e-mail de l'évènement (1 500 contacts aboutis environ) 15 jours avant la manifestation (jour J-15)
- 1 table VIP réservée pour 8 personnes x 2 jours (jour J)
- Cocktail thématique (au choix : Gascon, Alsacien ou Provençal) organisé sur votre stand (jour J)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (jour J)



|                   |
|-------------------|
| Pack CONVIVIALITE |
| 2 500 €           |

**OFFRE LIMITEE A 3 PARTENAIRES**  
(1 par thématique de cocktail et par 1/2 journée de manifestation)

OU

Possibilité de commander un simple cocktail sur votre stand, hors Pack Convivialité, hors prestations associées et cocktail non thématique

|                 |
|-----------------|
| Cocktail simple |
| 1 000 €         |