

2 3 E T 2 4 S E P T E M B R E 2 0 0 8

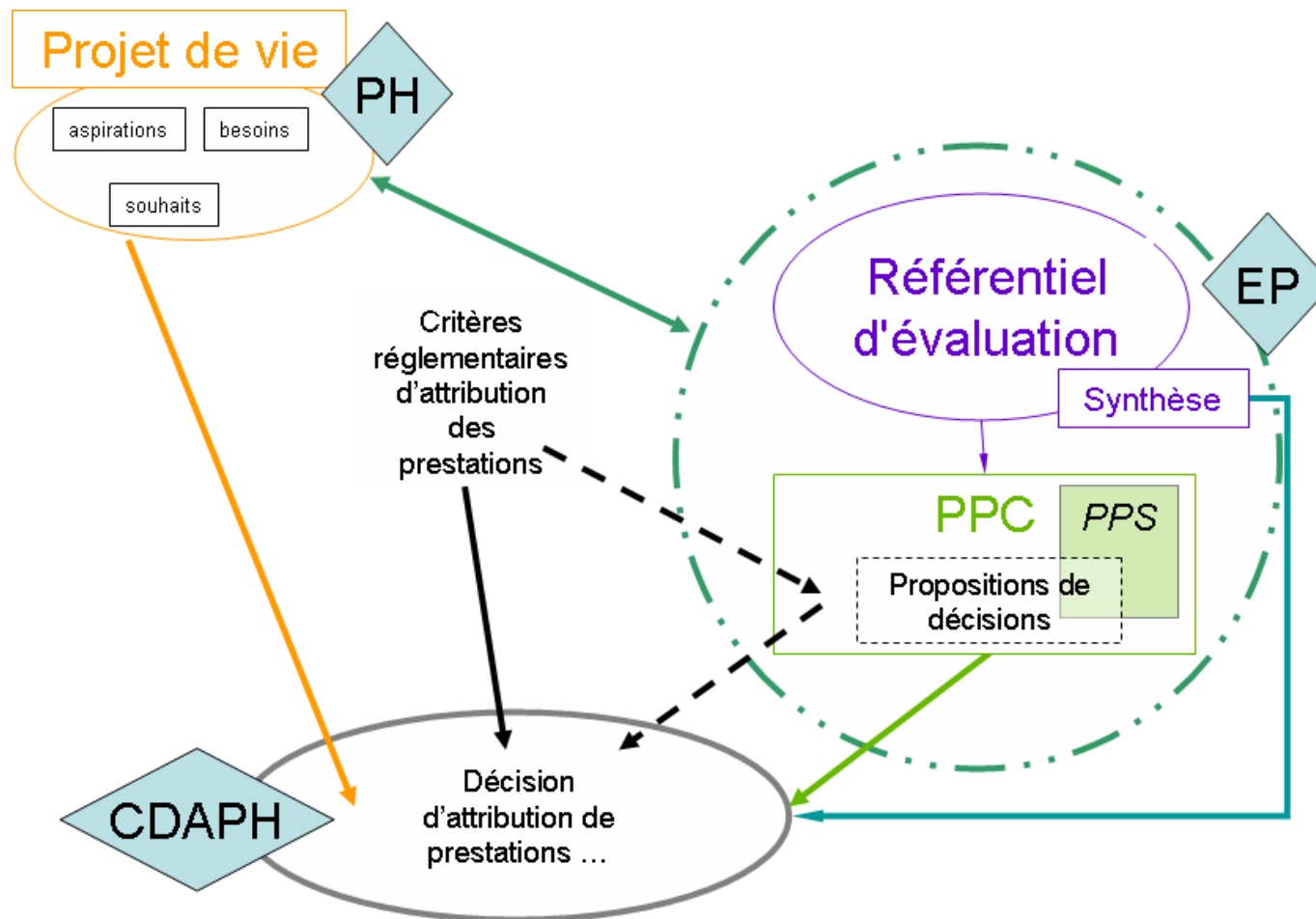
1^{ers} ateliers nationaux de la SOLIDARITÉ

C E N T R E D E C O N G R È S - L Y O N

Le PPC : un nouvel outil pour une nouvelle pratique

Jean-Philippe Alosi
Responsable des relations conventionnelles
avec les départements – CNSA

Le PPC, un nouvel outil



Les apports du PPC

- Organisation de réponses personnalisées à un ensemble de besoins
- Relations avec l'utilisateur
- Outil d'appréciation de l'adaptation de l'offre à la demande

La mise en oeuvre

- Etude ODAS réalisée en 2006-2007
- Points clés de l'étude
 - Modèle général : des PPC pour préparer des décisions de PCH
 - Des expériences innovantes : des PPC globaux, des PPC tenant compte de plus de besoins
- Mise en perspective avec la mise en place de la globalité / GEVA